

# Usprawnienia w zakresie komunikowania statystyki na podstawie doświadczeń z cyklicznego briefingu z mediami

## Śniadanie ze statystyką

Małgorzata Górka  
Kierownik Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Badań Regionalnych  
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy

*„Komunikacja pracuje dla tych, którzy nad nią pracują. Kiedy ludzie zaczynają mówić o tym, czego potrzebują, zamiast nawzajem wytykać sobie błędy, wtedy dużo łatwiej jest zaspokajać potrzeby wszystkich zainteresowanych”.*

*Marshall B. Rosenberg*

# Komunikacja

**Komunikacja** to proces przekazywania informacji, idei, uczuć lub opinii między dwiema lub więcej osobami. Jest to fundamentalny element naszego codziennego życia, który umożliwia nam nawiązywanie kontaktu z innymi ludźmi, dzielenie się informacjami, rozumienie siebie nawzajem i współpracę.

# Komunikacja

**Komunikacja** może odbywać się na różne sposoby, w tym za pomocą języka mówionego, pisanego, mowy ciała, gestów, mimiki twarzy i sygnałów dźwiękowych.

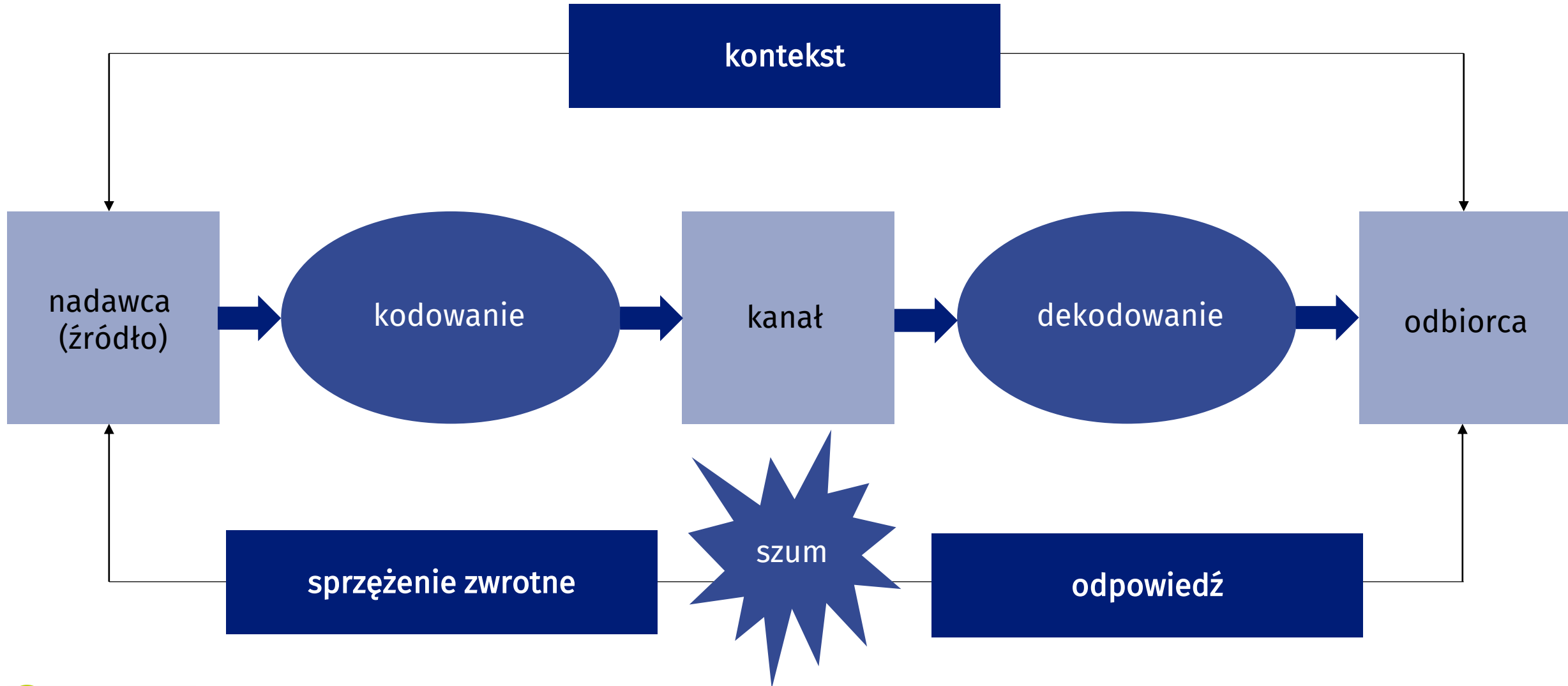
Istnieją również różne formy komunikacji, takie jak komunikacja werbalna (oparta na słowach) i komunikacja niewerbalna (oparta na gestach i wyrazach twarzy).

**Ważnym aspektem komunikacji** jest umiejętność takiego przekazania informacji aby była zrozumiana przez drugą osobę. Komunikacja skuteczna wymaga uwagi, jasności przekazu i dostosowania go do percepcji odbiorcy.

# Komunikacja

**Komunikacja odgrywa kluczową rolę** we wszystkich dziedzinach życia, w tym w relacjach międzyludzkich, pracy, edukacji, polityce i mediach społecznościowych. Wiele problemów i konfliktów wynika z braku skutecznej komunikacji lub nieporozumień. Dlatego ważne jest rozwijanie umiejętności komunikacyjnych, aby móc efektywnie porozumiewać się z innymi i budować zdrowe relacje.

# Komunikacja



# Etapy komunikacji

**Etap I:** Powstawanie intencji, dla której podejmuje się rozmowę.

**Etap II:** Podejmowanie decyzji, jakie wiadomości mają być przekazane.

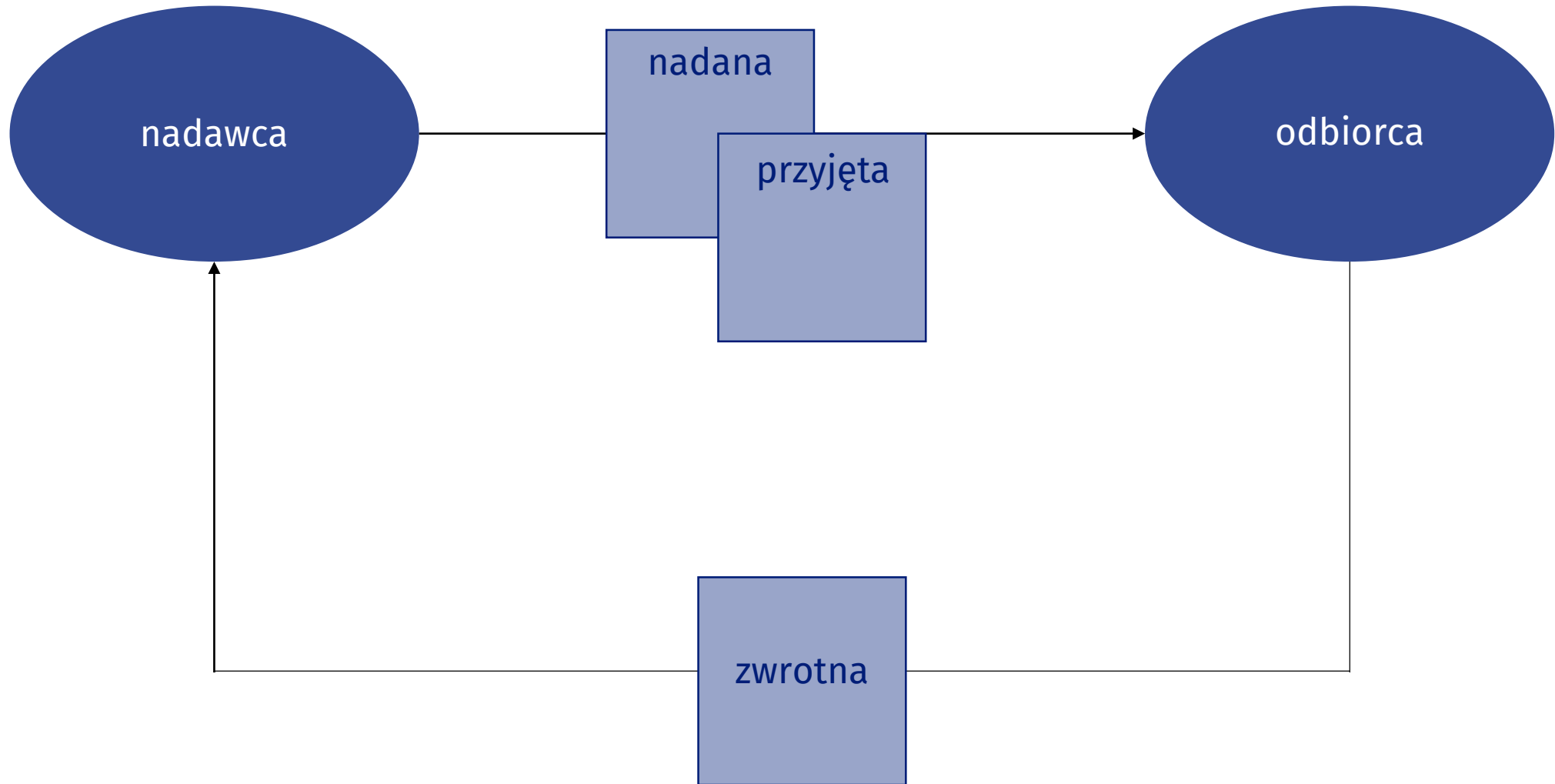
**Etap III:** Wybór sygnałów za pomocą których wiadomość ma być przekazana oraz jej przekazanie.

**Etap IV:** Odbieranie sygnałów.

**Etap V:** Przekładanie sygnału na wiadomość, jaką przesłał nadawca.

**Etap VI:** Interpretowanie wiadomości dla odtworzenia intencji nadawcy.

# Wypowiedź





# Zawartość rzeczowa wypowiedzi

Wypowiedź o rzeczowej zawartości to taka, która jest **oparta na faktach, logicznie zorganizowana** i prezentuje informacje **w sposób obiektywny**.

Kilka wskazówek dotyczących zawartości rzeczowej wypowiedzi:

- fakty i dowody,
- obiektywność,
- logika i spójność,
- źródła informacji,
- unikanie uprzedzeń,
- jasność i klarowność,
- kontekst.

Pamiętajmy, że rzeczowość w wypowiedzi nie oznacza, że nie możesz przedstawiać własnych opinii. Ważne jest jednak, aby odróżnić fakt od opinii i jasno je oznaczać.

# Błędy odbioru informacji

Błędy odbioru informacji to sytuacje, w których osoba odbierająca dane, wiadomości lub komunikaty, nieprawidłowo rozumie lub interpretuje przekazywane jej informacje. Te błędy mogą wystąpić z różnych powodów i prowadzić do nieporozumień lub niepoprawnego zrozumienia przekazywanych informacji.  
Kilka powszechnych błędów odbioru informacji:

- selekcja informacji,
- uproszczenia i uogólnienia,
- błędy percepcji,
- brak uwagi,
- bariery językowe,
- błędy komunikacyjne.

# Błędy odbioru informacji

**W celu ograniczenia** błędów odbioru informacji, ważne jest dbanie o klarowność komunikacji, wyjaśnianie wątpliwości, używanie prostego języka, dostosowywanie komunikatu do odbiorcy oraz aktywne słuchanie i zadawanie pytań w celu lepszego zrozumienia przekazywanych informacji.

# Kto jest odbiorcą naszych danych, komunikatów i informacji?

- **Konsumenci mediów:** Są to osoby, które korzystają z różnych mediów w celu uzyskania informacji, rozrywki i edukacji. Mogą obejmować czytelników gazet i czasopism, widzów telewizyjnych, słuchaczy radia, użytkowników Internetu i innych platform medialnych. Konsumenci mediów różnią się pod względem preferencji, zainteresowań i demografii.
- **Społeczeństwo:** Komunikaty medialne docierają do szerokiego grona społeczeństwa, w tym do osób w różnym wieku, płci, pochodzeniu etnicznym i społeczno-ekonomicznym. Społeczeństwo odbiera wiadomości poprzez telewizję, radio, gazety, czasopisma, portale internetowe, media społecznościowe i inne źródła informacji.
- **Decydenci polityczni:** Politycy, urzędnicy rządowi i liderzy opinii to ważni odbiorcy komunikatów medialnych. Media odgrywają istotną rolę w kształtowaniu opinii publicznej, wpływając na polityczne debaty, wybory i podejmowanie decyzji politycznych.
- **Biznes i reklamodawcy:** Firmy i reklamodawcy wykorzystują media do promocji swoich produktów, usług i marek. Odbiorcami komunikatów reklamowych są potencjalni klienci i konsumenci, którzy mogą być informowani, zachęceni do zakupów lub przekonywani do określonych działań.
- **Zaplecze akademickie i badacze:** Media są także źródłem informacji dla naukowców i badaczy. Odbiorcy ci korzystają z mediów jako narzędzia do zdobywania wiedzy, analizowania trendów społecznych i prowadzenia badań nad wpływem mediów na społeczeństwo.

# Skąd pomysł na Śniadanie?

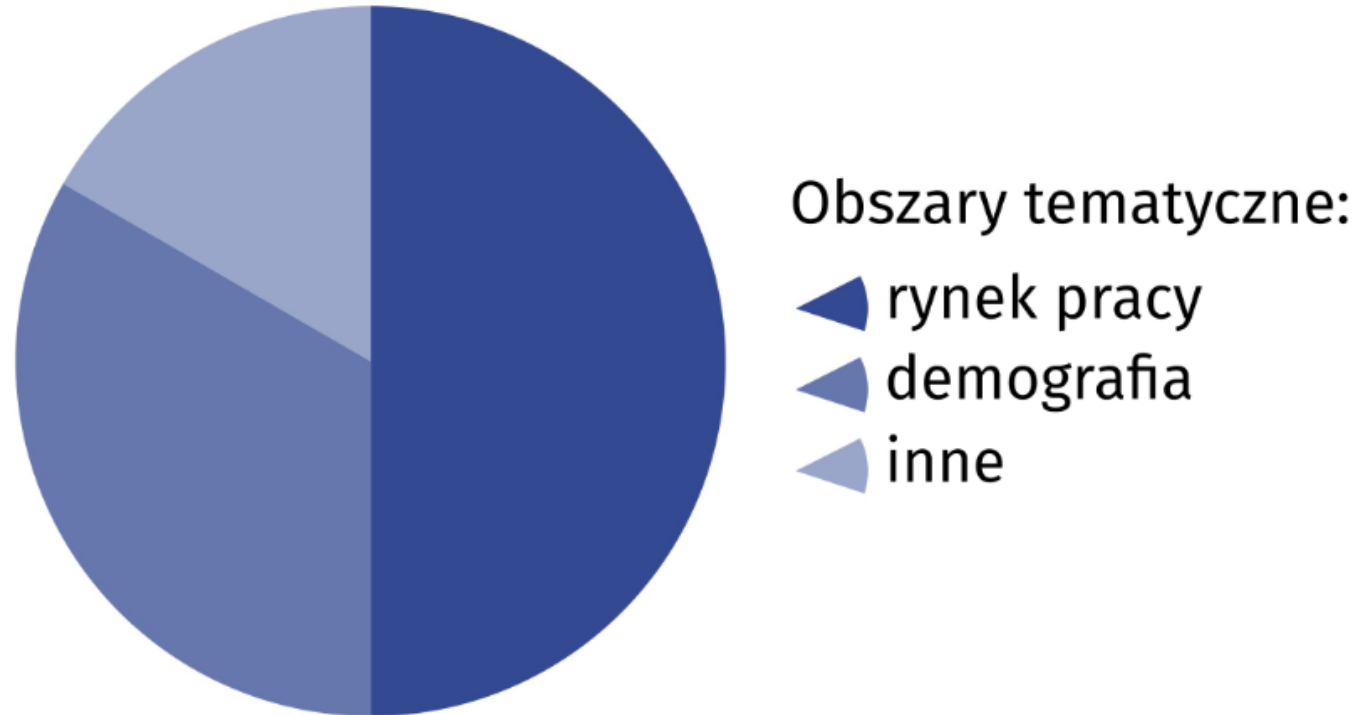
W 2017 r. przeprowadziliśmy wśród mediów regionalnych ankietę

*„Badanie zapotrzebowania na informacje statystyczne kierowane do przedstawicieli mediów regionalnych z terenu województwa kujawsko-pomorskiego”*

Pytaliśmy czy przedstawiciele mediów mają doświadczenie pracy z danymi, z jakich źródeł korzystają, jaki zakres tematyczny ich interesuje.

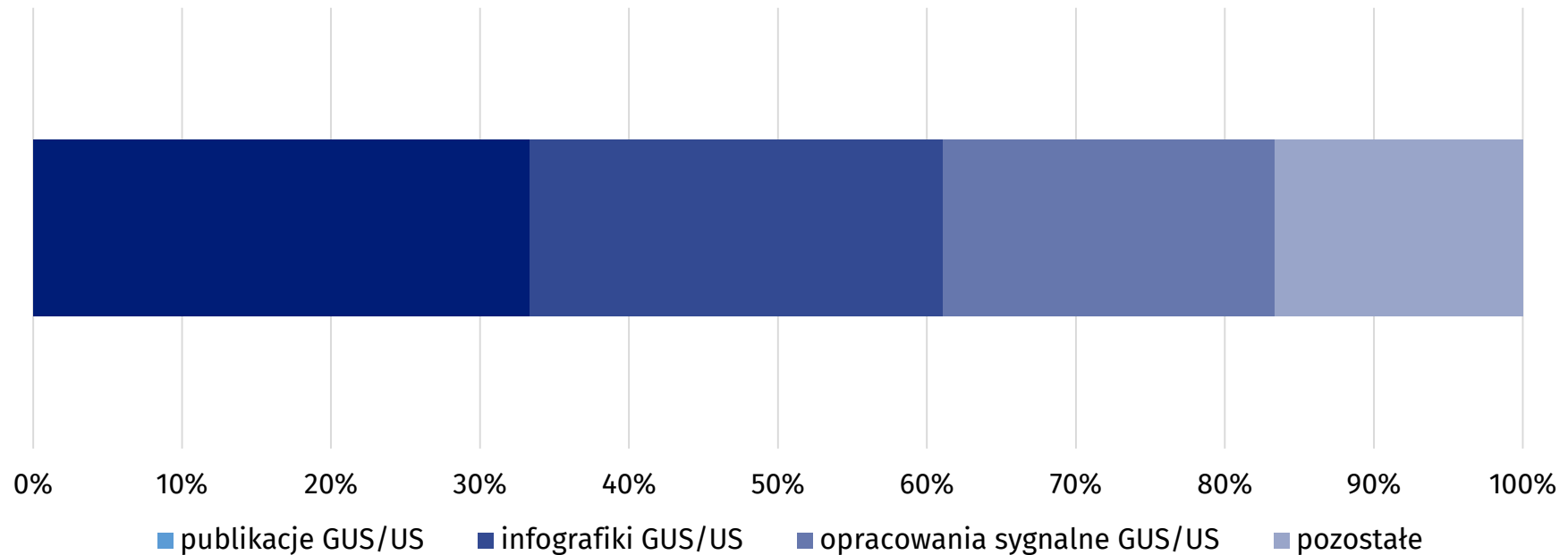
# Skąd pomysł?

Jakie były najczęściej poszukiwane obszary tematyczne przez przedstawicieli lokalnych mediów?



# Skąd pomysł?

Z jakich źródeł danych statystycznych korzystał/a Pan/i dotychczas?



## Skąd pomysł?

Czy bylibyście Państwo zainteresowani uczestnictwem w spotkaniach organizowanych przez Urząd Statystyczny w Bydgoszczy?

**TAK**

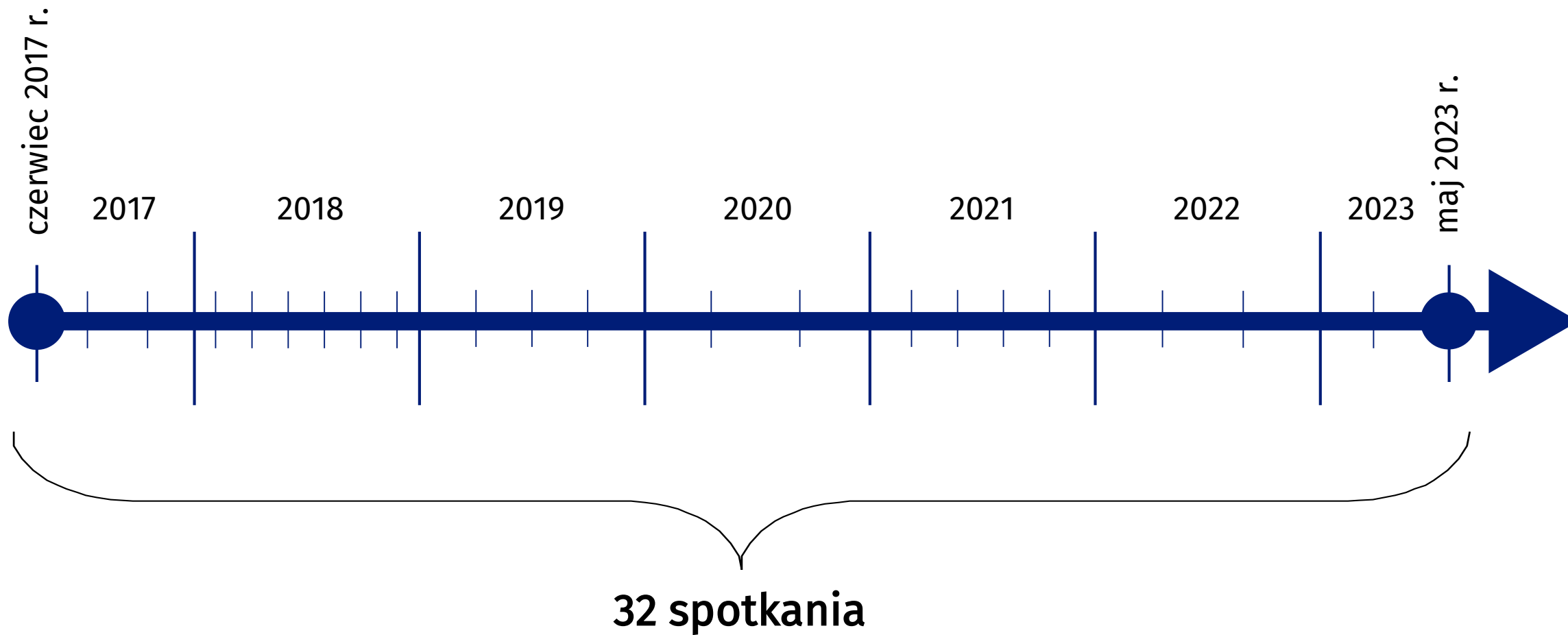
**100%**

**NIE**

**0%**



# Kiedy się zaczęło Śniadanie ze statystyką?



# Pierwsze spotkanie

Bazując na wynikach ankiety zorganizowaliśmy pierwsze spotkanie

## „Zmiany demograficzne w województwie kujawsko-pomorskim”

Podczas spotkania zaprezentowaliśmy i omówiliśmy wybrane zagadnienia nt. ludności w naszym województwie w ujęciu retrospektywnym i prospektywnym. Omówione zostały m.in.: współczynnik urbanizacji, współczynnik feminizacji, przyrost rzeczywisty, współczynnik starości demograficznej i wiele innych.



# Śniadanie ze statystyką

20 października 2017 r.



# Śniadanie ze statystyką

7 marca 2018 r.





# Przedstawiciele mediów na Śniadaniu ze statystyką

- TVP Bydgoszcz,
- TV Toruń,
- Gazeta Pomorska,
- Radia RMF Maxxx,
- Radia Plus,
- Radia PiK,
- Radia Eska,
- Radio Gra Toruń,
- portal bydoszcz24.pl,
- Portal Kujawski.



**GAZETA**  
**pomorska**

# Przykładowe tematy spotkań

- Zjawiska demograficzne w województwie kujawsko-pomorskim w 2017 r.
- Niepełnosprawni na rynku pracy,
- Obszary rynku pracy,
- Osoby młode i osoby 50+ na rynku pracy,
- Społeczno-gospodarcze podsumowanie 2019 r. w województwie kujawsko-pomorskim,
- Rynek pracy w świetle danych administracyjnych,
- Półmetek Narodowego Spisu Powszechnego Ludności i Mieszkań 2021 w województwie kujawsko-pomorskim,
- Pracujący w gospodarce narodowej mieszkający w województwie kujawsko-pomorskim  
- częściej, bardziej szczegółowo, w nowych agregacjach.

# Zmiany, zmiany, zmiany...

Po roku od pierwszego spotkania w tej formie wzbogaciliśmy formułę Śniadań o komentarz zaproszonego specjalisty z danej dziedziny.

W spotkaniu wzięli udział m.in.:

- Wojewoda Kujawsko-Pomorski Mikołaj Bogdanowicz,
- prof. dr hab. Daniela Szymańska,
- dr hab. Iwona Posadzińska,
- Pełnomocnik Wojewody ds. osób niepełnosprawnych Aleksandra Peplau.

**30 listopada 2018 r.** zorganizowaliśmy wspólnie z Urzędem Miasta w Toruniu Śniadanie ze statystyką – była to kolejna forma aktywizacji i pogłębienia współpracy z samorządem lokalnym.

# Śniadanie ze statystyką

30 listopada 2018 r.





# Śniadanie ze statystyką

28 stycznia 2019 r.



# Śniadanie ze statystyką

31 sierpnia 2020 r.



# Zmiany, zmiany, zmiany...

Na początku 2019 r. po kilkunastu spotkaniach przeprowadziliśmy kolejną ankietę ewaluacyjną w której zapytaliśmy uczestników o organizację, dobór tematów i sposób prezentacji. Uwagi zastosowaliśmy w kolejnych organizowanych wydarzeniach...



## ANKIETA DOTYCZĄCA CYKLU SPOTKAŃ DLA MEDIÓW ŚNIADANIE ZE STATYSTYKĄ

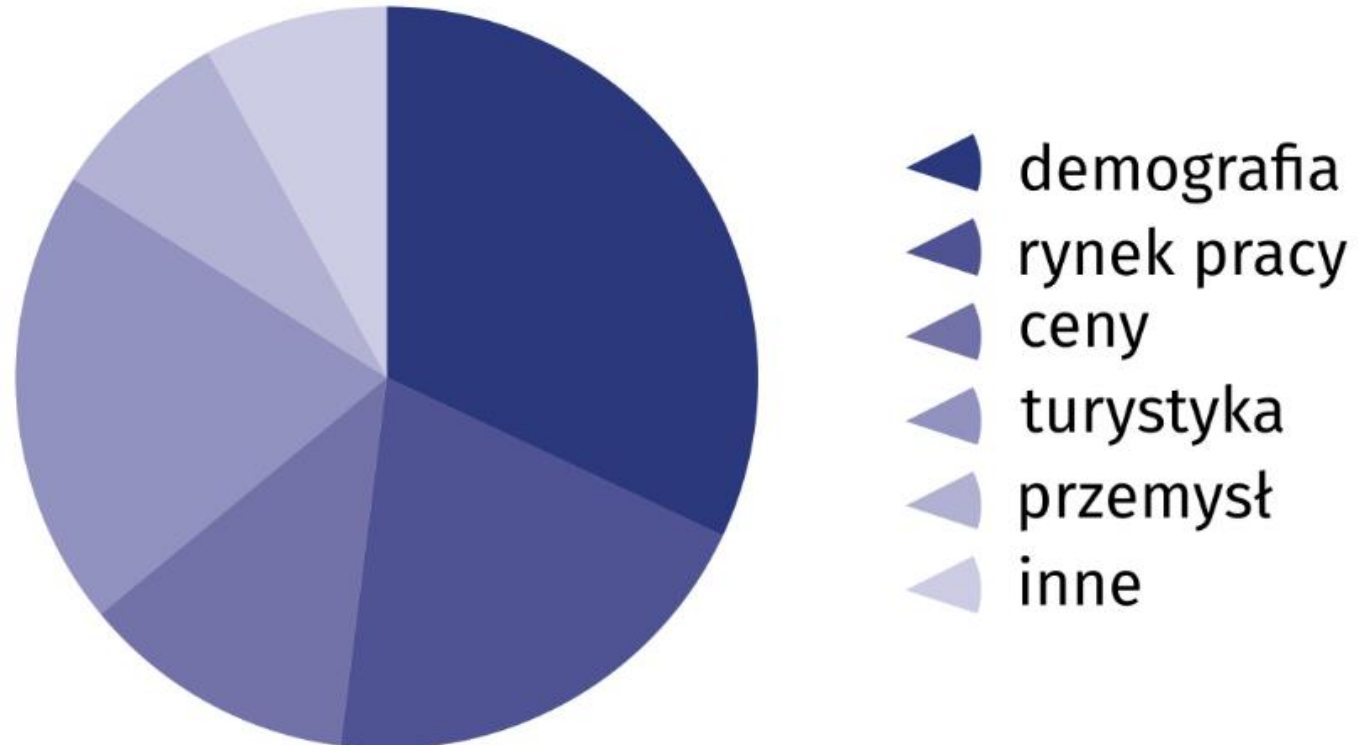
1. Czy wykorzystuje Pani/Pan Redaktor dane statystyczne w swoich materiałach?  
 Tak  
 Nie (oznacza koniec ankiety)
2. Z jakich obszarów tematycznych najczęściej wykorzystuje Pan/Pani Redaktor dane statystyczne?  
 Demografia  
 Rynek Pracy  
 Ceny  
 Turystyka  
 Przemysł  
 Inne (proszę podać jakie)
3. Czy uczestniczył/a Pan/Pani Redaktor w Śniadaniu ze statystyką?  
 Tak  
 Nie
4. Proszę ocenić w skali od 1 do 10 poszczególne elementy Śniadania ze statystyką  

Organizacja									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Dobór tematu spotkania									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sposób prezentacji									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



# Wyniki ankiety

Z jakich obszarów tematycznych najczęściej wykorzystuje Pan/Pani Redaktor dane statystyczne?



# Wyniki ankiety

Proszę ocenić w skali od 1 do 10 poszczególne elementy Śniadania ze statystyką  
(średnia ocen)

## Organizacja

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

## Dobór tematu spotkania

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

## Sposób prezentacji

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

# Wyniki ankiety

Z jakimi trzema słowami kojarzy się Pani/Panu Redaktor/owi spotkanie dla mediów  
Śniadanie ze statystyką?

- **szybko,**
- **ciekawie,**
- **na czas,**
- **prezentacja,**
- **dane statystyczne.**

# Czas pandemii

W okresie **pandemii koronawirusa** z sukcesem wprowadziliśmy zdalną formę spotkań wzbogaconą o **nagrania** ułatwiające sposób odbioru przekazywanych komunikatów.



# Śniadanie ze statystyką

27 stycznia 2020 r.





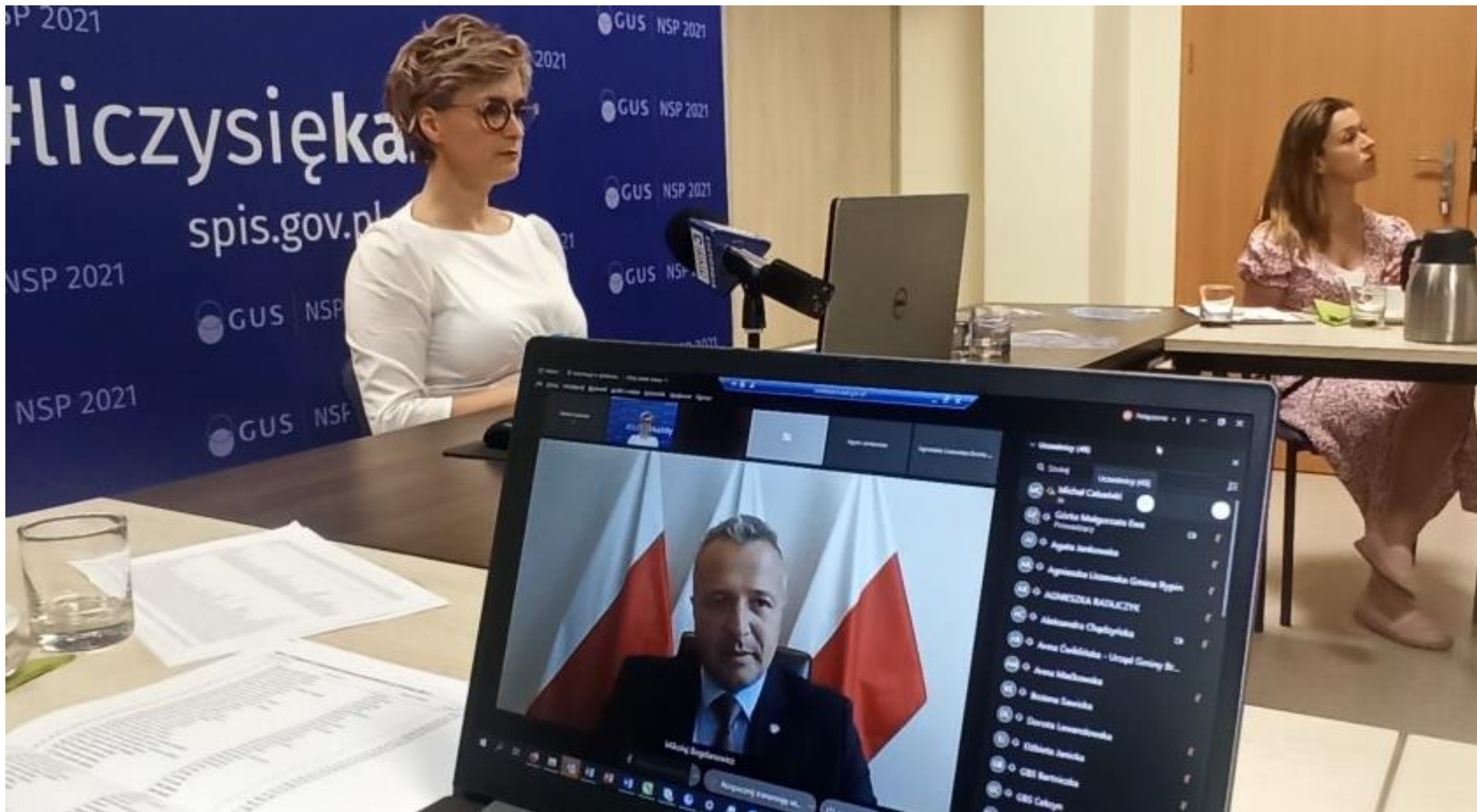
# Śniadanie ze statystyką

31 stycznia 2022 r.



# Śniadanie ze statystyką

1 lipca 2021 r.



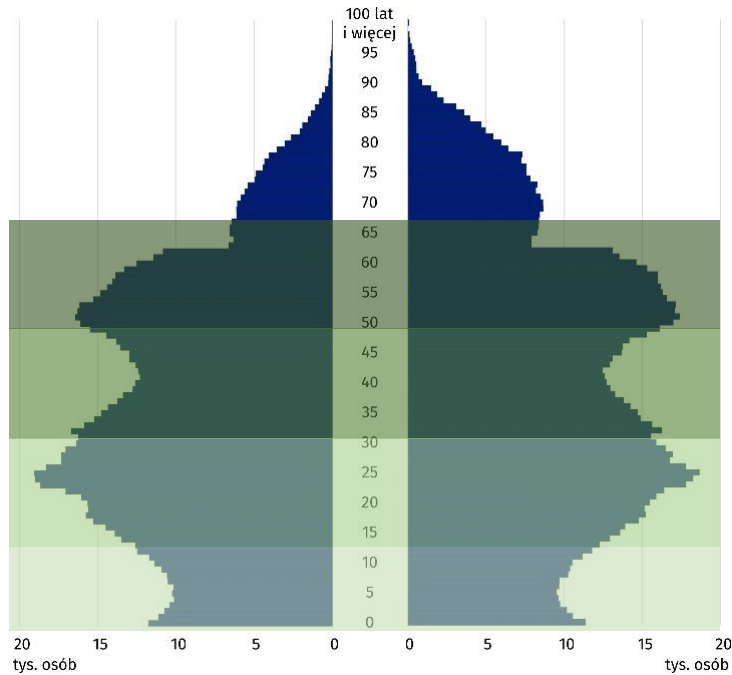
# Media → Społeczeństwo

Media transmitują komunikat do ogółu społeczeństwa  
ale jak właściwie wyglądało, wygląda i będzie wyglądać  
to nasze **społeczeństwo?**

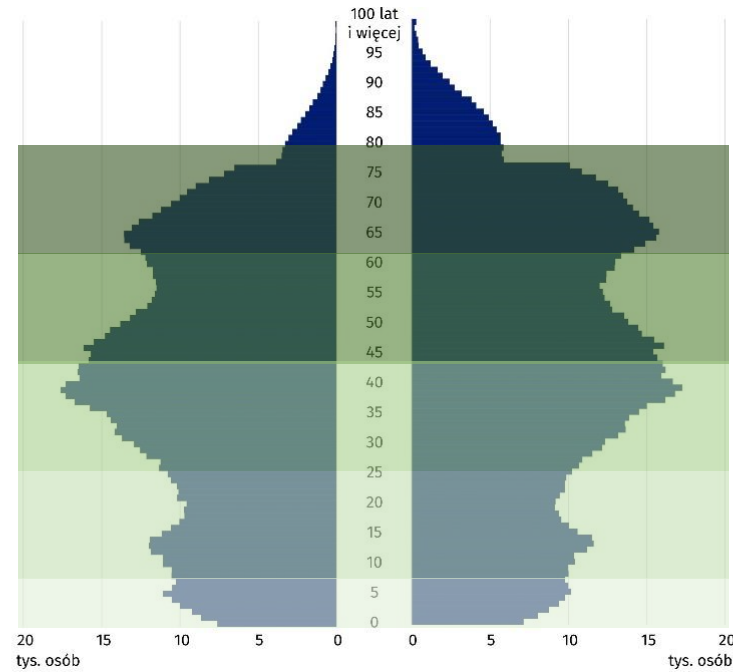
# Ludność według płci i wieku w województwie kujawsko-pomorskim

## Stan na 31 grudnia

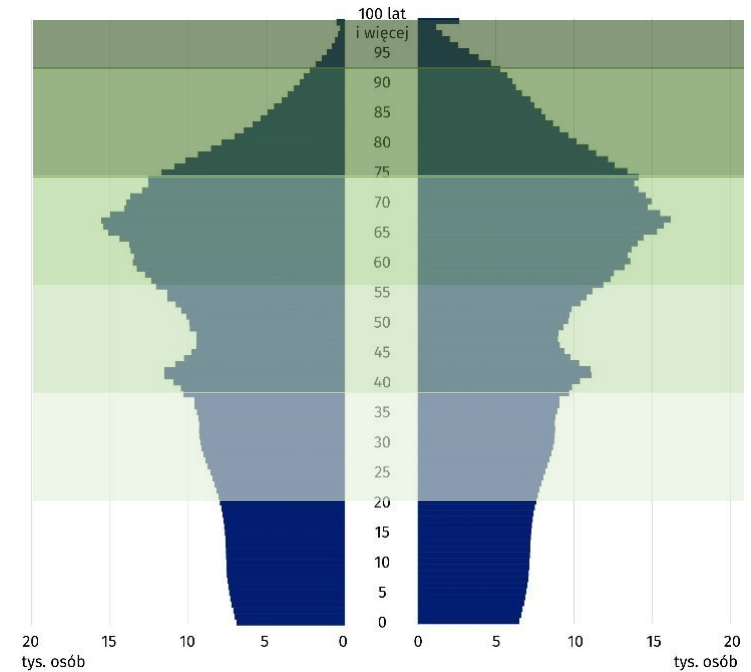
2008



2022



2050



Pokolenie:

Baby Boomers (ur. 1946-1964)

X (ur. 1965-1980)

Y (ur. 1981-1996)

Z (ur. 1997-2012)

alfa (ur. 2013-2028)

# Pokolenia – cechy

## Pokolenie BB

ur. 1946-1964

**baby boomers,  
boomers, bumerzy**

- relacje z innymi ludźmi
- spędzanie czasu
- z rodziną i przyjaciółmi
- ambicja
- pracowitość
- wytrwałość
- samodoskonalenie
- zaradność
- równość
- optymizm

## Pokolenie X

ur. 1965-1980

- niezależność
- elastyczność
- work-life balance
- rodzina
- posiadanie dzieci
- odpowiedzialność
- różnorodność
- przedsiębiorczość
- sceptycyzm

## Pokolenie Y

ur. 1981-1996

**millenialsi**

- jakość życia
- gromadzenie ciekawych doświadczeń
- elastyczność
- swoboda
- pewność siebie
- otwartość na zmiany
- tolerancyjność
- umiejętności społeczne

## Pokolenie Z

ur. 1997-2012

**Generacja Z lub gen Z**

- ambicja
- przedsiębiorczość
- otwartość
- różnorodność
- bezpośredniość
- poznawanie nowych ludzi
- gromadzenie doświadczeń
- troska o klimat
- zaangażowanie społeczne
- mobilność

# Pokolenia – cechy

## Pokolenie milczące

ur. 1927-1946

### ciche pokolenie

- ich dorastanie kształtowały doświadczenia wojenne
- życie zawodowe wiązali najczęściej z jednym miejscem pracy
- mają zaszczepioną bardzo silną etykę pracy, przekazaną im przez rodziców
- zdyscyplinowani, unikający ryzyka, lojalni
- są już na emeryturze

## Pokolenie alfa

ur. 2013-2028

- technologiczna zależność
- wielozadaniowość
- dzielenie się treściami
- wzrost świadomości społecznej
- różnorodność i inkluzja
- praktyczność i zaradność



# Pokolenia – cechy odbiorców informacji

## Pokolenie BB



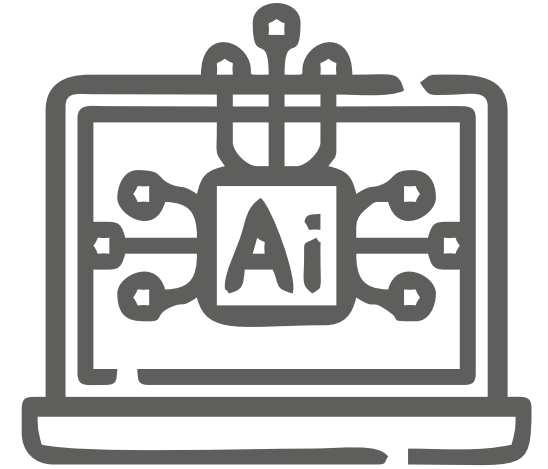
gazeta w wydaniu  
papierowym

## Pokolenie Z



informacje w Internecie

## Pokolenie alfa



sztuczna inteligencja

# Materiały w prasie lokalnej



# Rekordowa liczba zgonów! Zabija nas nie tylko pandemią

## Spoleczeństwo

**W Kujawsko-Pomorskiem, ale także w całym kraju, drastycznie wzrosła liczba zgonów - wynika z danych GUS. To głównie wpływ pandemii, ale i niedoładności polskiej służby zdrowia.**

Z powodu COVID-19 mogło umrzeć w Polsce już ponad 35 tysięcy osób. Co się jednak stało, że przyrost zgonów jest ponad dwa razy wyższy niż wynikałoby to z zakazeń koronawirusem?

Autoritety wskazują, że to m.in. efekty ograniczenia możliwości służby zdrowia. Tę skoncentrowano na pandemii, inne dziedziny leczenia pozostawiając na bocznym torze.

Według statystyk zgonów, publikowanych przez GUS, od marca do grudnia 2020 r. umarły w Polsce 372 tysiące osób. W 2019 r. w tym samym okresie było to 312 tys. zgonów, a w 2018 - 314 tys. Różnica między rokiem 2020 a średnią z 2 poprzednich lat to aż 58,8 tys. osób!

W naszym województwie w całym 2019 r. zmarło ok. 22 tys. osób, w 2020 już blisko 26 tysięcy (dokładnie o 3902 więcej). Z danych wynika, że tylko niespełna połowa przypadków śmierci spowodowana była koronawirusem. A reszta?

„To nie tylko nagłe przypadki, ale też zgony z powodu niewykrytych na czas chorób przewlekłych, pacjentów, u których standardowe ścieżki leczenia i monitorowania stanu zdrowia zostały zabu-

rzony” - piszą w raporcie z Polskiego Instytutu Ekonomicznego przez businessinsiders.

Dramat w służbie zdrowia dziają lekarze. Prof. Adam prezes Polskiego Towarzystwa ginekologicznego, tłumaczy, że od m. b. buchu epidemii „system opieki skupił się na leczeniu jed-

- Zapomnieliśmy, że jesteśmy pacjentów, którzy cierpią przewlekle. Według statystyk w Polsce u ok. 465 osób nowotwór. Paraliż opieki zdrowotnej, że wiele z tych osób miało tej świadomości - doc. (MC, AS)

**WIĘCEJ NA STRONIE 3**



Katarzyna Paczewska  
katarzyna.paczewska@pomorska.pl

## Statystyki

Urząd Statystyczny w Bydgoszczy podsumowuje zeszły rok. Wczoraj eksperci przedstawili najnowsze dane dotyczące między innymi rynku pracy w województwie kujawsko-pomorskim.

Czy wiecie, że nasz oddział tego urzędu specjalizuje się właśnie w takich badaniach? Analizuje dane dla całego kraju.

## Wracają do nas na stałe

Kilka lat temu liczba osób imigrujących do naszego województwa nie dała rady zrównoważyć rosnącej liczby emigrujących z regionu. W pierwszej połowie 2013 r. saldo migracji zagranicznych wyniosło minus 484 osoby, a w tym samym czasie w 2014 r. minus 528.

- Jeżeli chodzi o migracje zagraniczne w regionie, to w pierwszej połowie 2016 i 2017 saldo było już dodatnie [dwa lata temu wyniosło plus 80 osób, a w zeszłym roku plus 70 - przyp. red.] - mówi dr Dominik Śliwicki, zastępca dyrektora Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy. - Więcej osób powraca z zagranicy na stałe do naszego województwa, aniżeli wyjeżdża. Wydaje się to korzystną tendencją.

Dane za cały 2017 r. nie są jeszcze znane. Urząd ma nimi dysponować w maju.

## Zatrudnienie rośnie

- Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw w całym 2017 roku wyniosło około 256 tys. osób - podaje ekspert.



Najwyższe przeciętne wynagrodzenie mieli w zeszłym roku w województwie kujawsko-pomorskim pracownicy z branży informacja i komunikacja - średnio 5618,29 zł

- W porównaniu z 2016 r. widzimy wzrost przeciętnego zatrudnienia o ok. 3 proc. Jest to 8. lokata w rankingu województw. To tendencja korzystna w skali województwa.

- Według branż przeciętne zatrudnienie nie jest równomierne - zaznacza Śliwicki. - Mamy dwie branże, w których w szczególności przeciętne zatrudnienie spadło. To jest informacja i komunikacja oraz administracja i działalność wspierająca.

- W pozostałych branżach zatrudnienie wzrosło, zwłaszcza w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Ten wzrost

wynosi ponad 16,6 proc. - dodaje ekspert. - To bardzo wysoka wartość. Oraz w zakwaterowaniu i gastronomii - wzrost ponad 11 proc. Świadczy to o rozwoju tych branż. To charakterystyczne dla regionu, że w tych rozwijających się mamy wzrosty, a w innych spadki. Tak jak w Bydgoszczy, gdzie rozwija się cały czas branża informatyczna.

- Jest bardzo duże zapotrzebowanie na informatyków, zwłaszcza programistów. Jest tu bardzo duży potencjał, ale jednocześnie wyzwanie. Rozwoj tej branży na każdym obszarze powoduje napływ pracowników z różnych regionów. Dziś mobilność pracowników jest znacząca

- zauważa ekspert US. - Zarówno w układzie przestrzennym, jak i w grupach zawodowych. Mobilność odgrywa bardzo dużą rolę. Zwłaszcza że firmy proponujące pracę informatykom oferują bardzo dobre warunki, mają bogatą ofertę szkoleniową, jak również umożliwiają bardzo szeroki rozwój. Stąd to bardzo atrakcyjna kategoria dla pracowników.

- Dynamika przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w zeszłym roku w układzie przestrzennym też nie jest równomierna - dodaje. - Województwo kujawsko-pomorskie należy do tych, w których ta dynamika jest bardzo duża.

## Za wzrost mamy 2. miejsce

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w 2017 r. wyniosło średnio 3867,60 zł. Wzrosło ono bardzo, o niemal 8 proc. w stosunku do 2016 r.

- Jeśli chodzi o jego wartość, jesteśmy wprawdzie na 13. miejscu, ale jeżeli chodzi o tempo wzrostu, znaleźliśmy się wysoko - na 2. miejscu w kraju - wyjaśnia dr Śliwicki. - A biorąc pod uwagę stopę bezrobocia, to jesteśmy na przedostatnim - 15. miejscu w kraju. To swego rodzaju ciekawostka na rynku pracy. Weźmy pod uwagę, że przeciętne wynagrodzenie w sektorze przedsiębiorstw i ge-

# 10%

wynosiła 31 grudnia 2017 r. w naszym regionie stopa bezrobocia rejestrowanego. Przez rok spadła o 2 p. proc.

## REGION W LICZBACH

### JAK WYPADAMY NA TLE INNYCH

- Kujawsko-Pomorskie pod względem wielkości przeciętnego miesięcznego zatrudnienia (na poziomie 256 tys. osób) uplasowało się na 8. pozycji w rankingu województw.

- W naszym województwie w 2017 r. przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 3867,60 zł i było wyższe o 7,9 proc. w stosunku do 2016 r. Nadal jednak w zeszłym roku było ono niższe niż w kraju o 662,87 zł. Kujawsko-Pomorskie pod względem jego wysokości zajęło 13. lokatę wśród województw.

- Stopa bezrobocia rejestrowanego spadła w skali roku o 2 punkty procentowe. Kujawsko-Pomorskie pod względem stopy bezrobocia znajdowało się nadal na jednym z ostatnich miejsc na tle pozostałych województw (tylko przed Warmińsko-Mazurskim, gdzie stopa bezrobocia rejestrowanego wyniosła 11,7 proc.).

- W krajowym rejestrze urzędowym podmiotów gospodarki narodowej zarejestrowanych było 195 717 podmiotów z regionu. 1618 więcej niż w końcu grudnia 2016 r. 9. miejsce w rankingu województw.

Dane z 31 grudnia 2017 r.



# Przeprowadzka? Tak. Z miasta na wieś

## Migracje

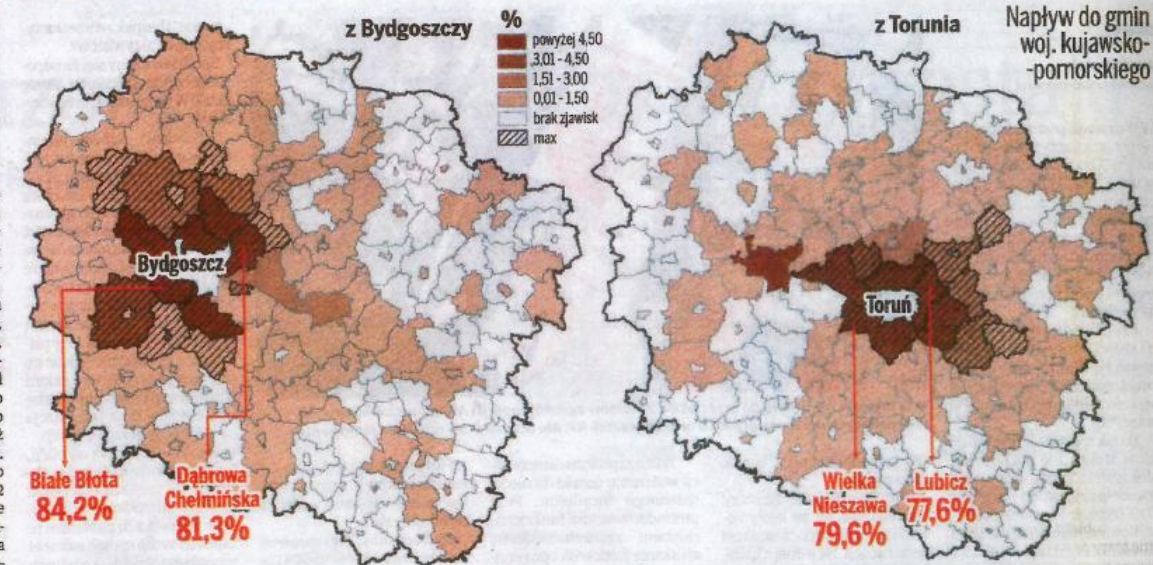
Obrowo, Osielesko i Białe Błota - to gminy najbardziej atrakcyjne dla bydgoszczan i torunian. Tam najchętniej się przeprowadzają.

Jolanta Żelazna  
jolanta.zelazna@pomorska.pl

Duże miasta tracą mieszkańców na rzecz sąsiednich gmin. Tam najchętniej wyprowadzają się ci, którzy porzucają miasto. Ale chcą mieć do niego blisko.

Pokazują to dane Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy, przygotowane na naszą prośbę. Warto przypomnieć, że nasze województwo jest wśród tych, które mają ujemne saldo migracji, czyli więcej osób od nas wyjeżdża na stałe, niż przyjeżdża, by się tu osiedlić. Całe województwo straciło na tym w ubiegłym roku 1622 osoby. - Pod warunkiem, że uwzględnimy migrację z zagranicy - zaznacza dr Wiesława Gierańczyk, p.o. dyrektora Urzędu Statystycznego w Bydgoszczy. Bo po raz pierwszy od lat

## Dokąd wyprowadzamy się z miast



Współczynnik salda migracji wewnątrzwojewódzkich w Bydgoszczy i Toruniu w 2016 r.

## Kto więcej zarabia, bydgoszczanie?

### Raport

Agnieszka Domka-Rybka  
a.domka@polskapress.pl

**Przeciętne wynagrodzenie na Kujawach i Pomorzu wyniosło w lipcu 2020 roku 4822,04 zł brutto miesięcznie, czyli 3487 zł netto.**

W województwie kujawsko-pomorskim w lipcu 2020 roku przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw było wyższe o 5,2 procent niż rok wcześniej -

podał Główny Urząd Statystyczny.

Województwo kujawsko-pomorskie w lipcu 2020 roku pod względem wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia zajęło 10. lokatę w rankingu województw. Było ono o 10,4% niższe niż średnia w kraju (5381,65 zł).

Najlepiej zarabiali pracownicy w województwie mazowieckim (6270,52 zł) i dolnośląskim (5561,04 zł).

Najgorzej wynagradzani byli pracownicy w województwie

**Województwo kujawsko-pomorskie w lipcu 2020 roku zajęło 10. miejsce w rankingu województw pod względem wysokości przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia.**

warmińsko-mazurskim (4446,59 zł) i podkarpackim (4456,23 zł).

Ile zarabiają w Bydgoszczy? Ile zarabiają w Toruniu?

rze przedsiębiorstw w lipcu 2020 r. wyniosło: w Bydgoszczy - 5.151,42 zł brutto miesięcznie, czyli 3.720,10 zł netto. W Toruniu - 5.150,90 zł brutto miesięcznie, czyli 3.719,69 zł netto.

Różnica jest więc naprawdę niewielka na plus Bydgoszczy.

© P

# Materiały w radio





# Materiały w telewizji

TVP 3  
BYDGOSZCZ



# ZBLIŻENIA

[bydgoszcz.tvp.pl](http://bydgoszcz.tvp.pl)



TVP 3

WYWIADY

ZBLIŻENIA

18:38 DWANIA

■ TORUŃ: MIASTO STANIE SIĘ W CZERWCU MIEJSCEM WAŻNEJ DEB



# Materiały w internecie

Jesteś tutaj: [Home](#) • [Region](#) • W naszym regionie powstało kilka medialnych wynalazków, ale globalnie jesteśmy w ogonie

## W naszym regionie powstało kilka medialnych wynalazków, ale globalnie jesteśmy w ogonie

Napisane przez Ł.R. | Opublikowano w [Regionalne](#) | środa, 12 stycznia 2022 14:25

wielkość czcionki



**Pierwsza polska lokomotywa wodorowa wyprodukowana przez bydgoską PESA, czy informatyczny patent Revdebug, opatentowany w Stanach Zjednoczonych, a stworzony przez bydgoskich programistów. To wynalazki o których pisaliśmy w ubiegłym roku, z których jako mieszkańcy regionu**

**możemy być dumni. Patrząc jednak globalnie, to kujawsko-pomorskie polskim zagłębieniem innowacyjności nie jest.**

*W latach 2018-2020 w województwie kujawsko-pomorskim aktywność innowacyjną wykazało 29,0% przedsiębiorstw przemysłowych oraz 31,3% przedsiębiorstw z sektora usług – informuje Główny Urząd Statystyczny - W tym samym czasie aktywność innowacyjną w Polsce wykazało 36,7% przedsiębiorstw przemysłowych, a z sektora usług – 33,0%.*

Wynika z tego, że nasze województwo plasuje się poniżej średniej krajowej jeżeli chodzi o innowacyjność przedsiębiorców. Powstało u nas kilka medialnych wynalazków, ale zdecydowana większość przedsiębiorców na badania i innowacje nie stawia.

Jeżeli chodzi o innowacje przemysłowe to przedsiębiorcy z kujawsko-pomorskiego zajmują dopiero 15 lokatę, gorzej wypada jedynie województwo świętokrzyskie. Lepiej jest z innowacjami w sektorze usług, gdzie plasujemy się w pierwszej połowie stawki – na 7 lokacie.

*W grupie przedsiębiorstw przemysłowych o liczbie pracujących powyżej 249 osób udział podmiotów innowacyjnych wyniósł 61,9% i był wyższy niż wśród podmiotów liczących od 10 do 49 pracujących oraz od 50 do 249 pracujących odpowiednio o 45,5 p. proc. i o 21,2 p. proc. Odmienne sytuacja miała miejsce wśród przedsiębiorstw z sektora usług, gdzie w analizowanym okresie odsetek podmiotów innowacyjnych był najwyższy w grupie przedsiębiorstw o liczbie pracujących od 50 do 249 osób i wyniósł 37,2% i był wyższy niż wśród podmiotów liczących od 10 do 49 pracujących oraz powyżej 249 pracujących odpowiednio o 12,4 p. proc. i o 1,5 p. proc. - wskazuje GUS - W województwie kujawsko-pomorskim innowacje produktowe częściej uprowadzały przedsiębiorstwa przemysłowe (13,9%) niż usługowe (7,8%).*

GUS wyliczył też, że produkty innowacyjne, czyli nowe lub ulepszone stanowią w skali kraju 10% przychodów przedsiębiorstw przemysłowych. W województwie kujawsko-pomorskim tylko 6,2%.

### SETKI OGŁOSZEŃ Z INOWROCLAWIA I OKOLIC

WIĘSZ PIERWSZY Kolorowe parasolki zawisną w centrum. Oto program ART INO Festival - 15 lipca na inowrocławskim rynku zagości

ALERT INOWROCLAW KRUSZWICA MOGILNO STRZELNO GNIEWKOWO JANIKOWO

INOWROCLAW | 8 MARCA 2022 11:07 | SPOŁECZEŃSTWO |

## Statystyczne ciekawostki o pensjach w Dzień Kobiet



**WYNAGRODZENIA Kobiet w WOJEWÓDZTWIE KUJAWSKO-POMORSKIM**

8 marca Dzień Kobiet

fot. Urząd Statystyczny w Bydgoszczy

**Według danych za październik 2020 r., panie w kujawsko-pomorskim zarabiały przeciętnie o prawie 500 zł mniej, od mężczyzn.**

Mariek Jasik mariek.jasik@ino.online



WIADOMOŚCI

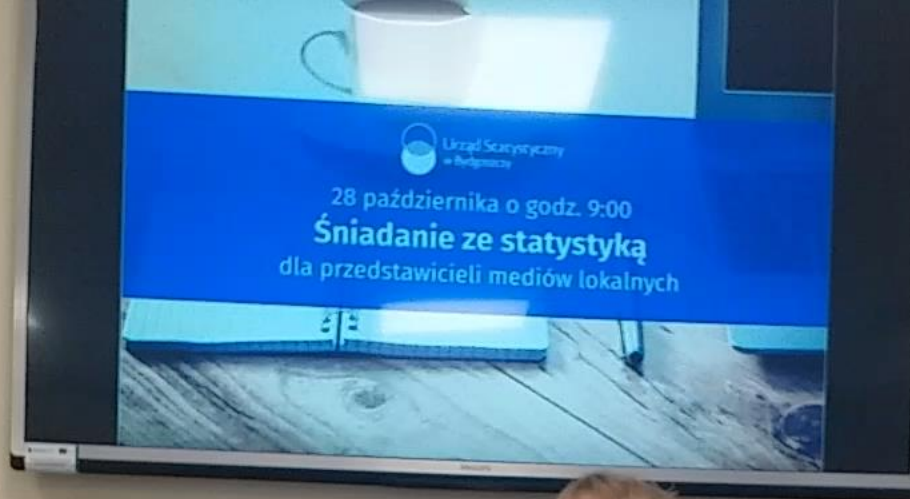
## Wymieramy. Ludność Bydgoszczy i Kujawsko-Pomorskiego topnieje w oczach

12:00, 25.05.2020 msh Aktualizacja: 14:07, 26.05.2020 ok. 3 min czytania



14

# Krótko, zwięźle i na temat, czyli... podsumowanie...



Urząd Statystyczny  
w Bydgoszczy

prof. dr hab. Daniela Szymańska

# Śniadanie ze statystyką w liczbach

- **32** spotkania,
- blisko **6 lat** aktywności,
- **21** godzin spotkań,
- **184** materiały w mediach lokalnych
- **niezliczona ilość** planów na przyszłość!



# Szybki i krótki przepis na udane Śniadanie ze statystyką

- **temat:** Zastanówmy się, jaki temat chcielibyśmy poruszyć podczas spotkania,
- **prezentacja danych:** Przygotujmy grafiki, wykresy, infografiki lub prezentacje, które ilustrują nasze statystyki,
- **śniadanie:** Zadbajmy o odpowiednią atmosferę, zapewniając poczęstunek dla uczestników spotkania,
- **prezentacja:** Przygotujmy krótką prezentację, która omówi główne punkty dotyczące tematu spotkania,
- **pytania i odpowiedzi:** Przygotujmy się na pytania ze strony mediów,
- **materiały prasowe:** Przygotujmy materiały prasowe, które można będzie przekazać mediom po spotkaniu.

**SUKCES GWARANTOWANY!**

ul. Ks. Stanisława Konarskiego 1-3  
85-066 Bydgoszcz  
tel. 52 36 69 390  
e-mail: [M.Gorka@stat.gov.pl](mailto:M.Gorka@stat.gov.pl)

**Małgorzata Górka**  
Kierownik Kujawsko-Pomorskiego Ośrodka Badań Regionalnych  
Urząd Statystyczny w Bydgoszczy